

servisbal**Q**blog

zpravodaj společnosti servisbal® #1 – 2021



**Získali jsme ocenění
Czech Best Managed
Companies**

**Jsmo členem
PackSynergy**

Iniciativa #nejsem prase

Máme epidemii za sebou? Kdo ví. Ať už ano či ne, Servisbal je připraven

Koronavirus naši firmu skutečně prověřil. Když v rychnovském okrese vrcholila vlna nákazy, byl zasažen i Servisbal. V jeden okamžik kvůli nemoci a karanténě chyběla téměř čtvrtina zaměstnanců. Přesto jsme nezavřeli ani na jediný den. Celá firma dokázala táhnout za jeden provaz. Do skladů a do výroby šli pomáhat kolegové z kanceláří i vedení společnosti. A takových příkladů bychom mohli uvést více. Díky koronaviru jsme si ověřili, že firma má zdravé základy a že jsme schopni pracovat i ve složitých podmínkách.

Náročnou situaci jsme zvládli. Stojí za tím hodně věcí – strategické řízení, technologická připravenost, procesní pružnost a v neposlední řadě obrovské nasazení všech kolegů. Velmi pozitivně se projevila naše dlouhodobá přítomnost v online světě prostřednictvím e-shopu Eobaly.cz. Nejen proto Servisbal po celou dobu pandemie obrátově dynamicky roste.

Jsmo si samozřejmě vědomi, že úroveň našich služeb, na kterou jste byli zvyklí, krátkodobě klesla. Z e-shopu nám dodání zboží trvalo déle. Dostupnost zboží byla omezena. Dnes jsme však již téměř na předkrizové úrovni. U zakázkové výroby se někteří z vás setkávají s prodlouženými termíny, zde je na vině především globální nedostatek výrobních materiálů.

Abychom získali co nejobjektivnější zpětnou vazbu o tom, jaká byla úroveň našich služeb, zadali jsme renomované agentuře marketingový výzkum trhu a spokojenosti mezi Vámi, našimi zákazníky. Na výsledky jsme velmi zvědaví, rádi se o ně s Vámi podělíme.

Už teď pracujeme na opatřeních, abychom mohli naše služby v druhé polovině roku opět o něco zlepšit. Budujeme nový sklad, pro výrazné zvětšení skladového množství standardních i zakázkových obalů. Už teď máme pronajaty externí prostory, abychom zvládali vykrývat velké množství objednávek v Čechách i na Slovensku. Kapacity skladů jsou tak již teď navýšeny téměř na dvojnásobek.

Vážení zákazníci, moc Vám děkujeme za přízeň, kterou jste nám zachovali i v tomto náročném období a těšíme se na další spolupráci.

Jiří Štěpán
ředitel marketingu



Získali jsme ocenění CZECH BEST MANAGED COMPANIES

Byli jsme oceněni jako jedna z nejlépe řízených firem v České republice.

Vnímáme to jako nezávislé potvrzení správnosti našeho dlouhodobého směřování. Po generační výměně před dvěma lety, kdy svého otce Ladislava, vystřídal v čele společnosti Lukáš J. Horčíčka, je kontinuita zajištěna a Servisbal úspěšně pokračuje dál.

Jakožto jedna z oceněných firem jsme byli pozváni na slavnostní předání, které se konalo 10. června 2021 v budově staroměstské radnice v Praze. Ocenění převzali zástupci managementu Andrea Kubičková a Lukáš J. Horčíčka.

V Servisbalu se důsledně řídíme firemní strategií a její tvorbě věnujeme mnoho času a úsilí. Poradenská firma Deloitte má metodu

hodnocení firem výborně zpracovanou, pokud firma splňuje hodnocená kritéria (zdaleka ne pouze finanční), je velká pravděpodobnost, že v budoucnu bude prosperovat a dále růst.

O programu

Best Managed Companies je uznávaný globální program podporující rozvoj a oceňující kvalitu a úspěch předních soukromě vlastněných a řízených společností. Staví na osvědčené globální metodice Deloitte, která hodnotí kvalitu řízení firmy a managementu v následujících oblastech: strategické směřování, produktivita a inovace, firemní kultura, a struktura řízení a finanční výkonnost.



CZECH BEST MANAGED COMPANIES

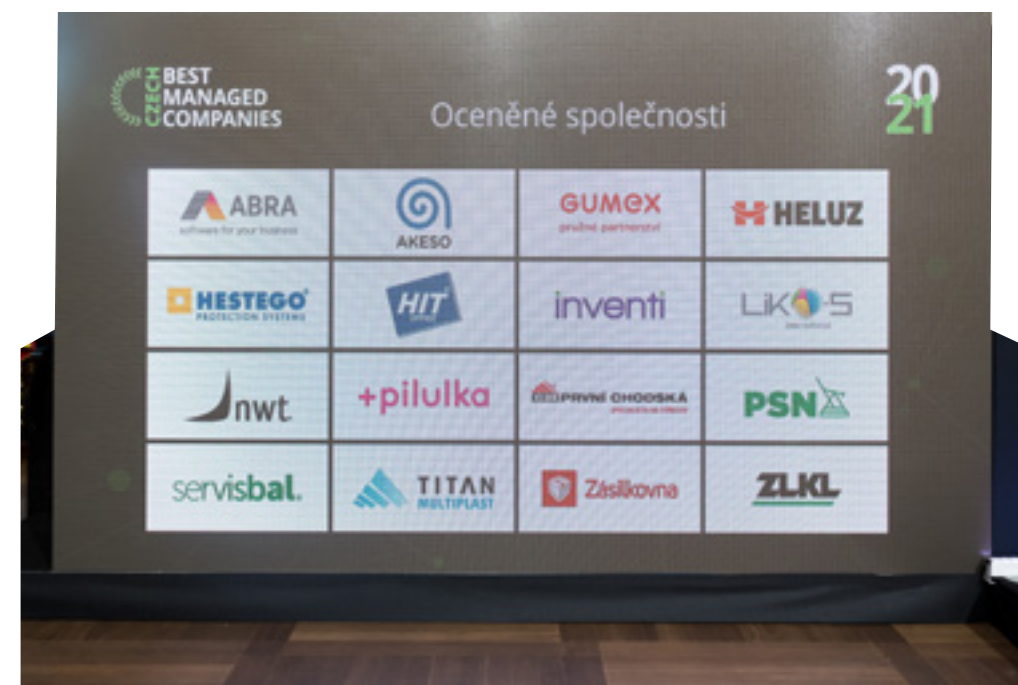
20
21

Program byl založen v roce 1993 v Kanadě a od té doby představuje nejvýznamnější podnikatelské ocenění svého druhu. Ohodnocení Best Managed je dnes vedle Kanady udělováno společnostem v České republice, Německu, USA, Číně a v dalších zemích.

Hodnocení se zaměřuje na celkové obchodní výsledky a udržitelný růst společnosti, ale měří více než jen finanční výkonnost. Oceňuje úsilí celé organizace a jejího managementu.

Ocenění pro Servisbal a kvalitu jeho řízení

Účast v programu obnáší docela dost práce a nejedná se o pouhou formalitu. Deloitte se Servisbalem realizoval nejprve workshop, kterého se účastnil celý top management společnosti. Zde již zástupci Deloitte získali představu o vnitřním fungování firmy, zároveň byla Servisbalu poskytnuta zpětná vazba ohledně slabých a silných stránek v souvislosti s metodikou programu. Následovalo vypracování ob-



sáhlé přihlášky do programu. Tento dokument je strukturován podle metodiky programu a zaměřuje se především na již zmiňovaná základní kritéria, podle kterých se indikuje úspěšná společnost s velkým potenciálem růstu.

Na základě workshopu a zpracované přihlášky následovalo vyhodnocení. Společnosti, které titul získaly, byly vybrány nezávislou odbornou porotou složenou ze seniorních zástupců předních institucí v souladu s pravidly globálního programu Best Managed Companies.

Jedná se o velmi prestižní ocenění. Servisbal se tak nachází ve společnosti uznávaných firem. Z minulého ročníku jmenujme za všechny např. Zásilkovnu, Pilulka Lékárny nebo LIKO-S. Ocenění chápeme jako potvrzení správnosti našeho směřování.

Jistě není náhoda, že nejdůležitější kritéria pro úspěch v soutěži, mají zároveň velkou váhu ve firemní strategii Servisbalu. Naše společnost je dlouhodobě známa pro svou vysoce rozvinutou a udržovanou firemní kulturu, důraz na inovace i pevnou finanční kondici.



Situace na trhu obalových materiálů

Co se to na tom trhu s obaly děje, proč všichni zdražují? Nemělo by se naopak zlevňovat, když se část ekonomiky zastavila? Pokusme se rozkrýt, jak to na současném trhu vypadá a proč tomu tak je.

Zdražuje papír i plasty.

Faktem je, že dochází ke zdražování papíru i plastů, a to především na evropském trhu. V našem oboru se to projevuje nárůstem cen obalů z vlnitých lepenek od začátku roku v rozmezí 20 - 30 %, v případě plastových obalových materiálů ještě o několik procent více. Výrobci obalů jsou ke zdražení donuceni výrazným zvýšením cen vlnitých lepenek a granulátu pro výrobu plastových obalů.

Může za to COVID?

V té nejobecnější rovině může za zdražení obou surovin opravdu COVID. Trhy se surovinami jsou v současnosti skutečně globální a opatření proti koronaviru postupně v různých částech světa narušila logistické řetězce. To se konkrétně projevilo například nedostatkem přepravních tankerů, což vede ke zpožděným dodávkám a následným výrazným zdražením přepravy.

Na zdražení plastů se však podílí faktorů ještě více. Nesmíme zapomínat, že na výrobu plastových obalů se použije 40 % ze všech vyprodukovaných plastů, zbytek pro jiné účely. S epidemií se obrovsky zvýšila poptávka po plastech pro hygienické a zdravotní potřeby.





K tomu se přidala nejistota ohledně cen ropy (z velmi nízké ceny 30 dolarů za barel v první polovině 2020 došlo k rychlému nárůstu na současných 70 dolarů za barel) a nepříznivé počasí v USA. Ano i počasí má stále velký vliv na ceny. V USA totiž došlo k významnému poničení rafinérií hurikány a dále k přerušení výroby vlivem neobvykle silné, mrazivé zimy.

Společně s teroristickým útokem na záměstnání v Saudské Arábii byl výsledkem velký nedostatek polyetylénu v Evropě a vysoký nárůst jeho ceny.

Nedostatek vlnité lepenky na trhu

Vlnité lepenky je na trhu také nedostatek. Producenti lepenky a výrobci obalů prožívají s nástupem koronaviru turbulentní časy.

Strach z nedostatku zakázek vystřídaly obavy, aby bylo z čeho vyrábět. S růstem prodeje na e-shopech během lockdownu obrovsky vzrostla poptávka po obalech, není však lehké včas sehnat od dodavatelů materiál – vlnitou lepenku, jejíž cena logicky neustále roste.

Papír je v současnosti vyráběn převážně z recyklovaných materiálů, hlavně použitého papíru, jeho množství je však na trhu méně, než vyžaduje poptávka. K jejímu růstu přispěly hlavně nákupy recyklátu z Číny a USA.

Někteří dodavatelé archů vlnité lepenky proto zavedly kvóty, kterými stanovily maximální množství lepenky, jež je možné dodat. Tyto kvóty se týkaly i Servisbalu. Řešíme to tím, že se nespolehneme pouze na jednoho dodavatele archů, ale máme jich více. Navíc spolupracujeme i se zahraničními dodavateli.

Co z toho vyplývá?

Rozhodně doporučujeme objednávat obaly s větším předstihem, než jste byli zvyklí. Pokud neseženete obal přesně jaký potřebujete, zbyde Vám dost času na výběr jeho alternativy.

Můžete současnou situaci využít jako příležitost a zlepšit svoje balení. Za nás rozhodně doporučujeme vyzkoušet rychlouzavírací obaly, které ušetří spoustu času při balení. Hledejte způsoby, jak snížit spotřebu materiálu, pomůžete tím i životnímu prostředí.

zantní zlepšení jejich dostupnosti nebo snížení ceny.

V případě granulátu pro výrobu plastů určitě bude přetrvávat velká poptávka z Číny a rozvíjejících se trhů.

U papíru potvrzují prognózy vývoje cen další nárůsty v létě, a to o dalších 20 %.

Očekáváme také zesilující se trend nahrazení plastových obalů papírovou variantou (považujeme to za žádoucí) a je otázkou, jak se bude dodavatelům dařit zásobovat trh materiály pro výrobu papírů.

Jaký očekáváme vývoj

Na velké poptávce po obalech se podílí mnoho faktorů. Pokud se podaří zvládnout koronavirus, ani tak nelze očekávat nějaké ra-

nárůst průměrné ceny LDPE plastů (low density polyethylene)



Zdroje:

<http://emagazin.packagingherald.cz/2021-03-04/index.html#p=30>

<https://www.plasticportal.eu/en/ceny-polymerov/lm/1/price/3510/>

<https://archiv.ihned.cz/c1-66909660-pandemie-a-mrazy-vyhnyly-ceny-plastu-vzhuru-vyroby-z-nich-zdrazi-take>

S balicím stolem je **vše na dosah ruky**

Jak prospět zdraví svých zaměstnanců a přitom zvýšit produktivitu jejich práce?

Vybavte svou expedici poctivým balicím stolem. Naše balicí stoly jsou cenově dostupné i pro malé firmy a zároveň prokazatelně zrychlí a zvýší efektivitu Vašeho balení.

Vybavení balicího pracoviště bývá často podceňováno, mnoho firem balí tzv. na koleně a to se přitom jedná i o velké společnosti, které za den vyexpedují stovky zakázek. Efektivita takového balicího procesu bývá nevalná a stráví se na něm mnoho času. Řešení je přitom opravdu jednoduché. Ozvěte se nám a náš standardizovaný stůl upravíme tak, aby vyhovoval právě Vaším potřebám. Rychle, levně a jednoduše.

Proč si pořídit balicí stůl?

Ergonomické pracoviště = zdravější zaměstnanci

Díky balicímu stolu je na pracovišti vše po ruce. Výrazně se omezí shýbání, zbytečné přecházení a nepříjemné pohyby. Vaši zaměstnanci to jistě ocení a Vy budete řešit méně absencí.

Vše je po ruce = rychlejší balení

Díky balicímu stolu a jeho příslušenství již nebudete muset znovu a znovu hledat vhodnou krabici nebo řezák na fólii. Pracoviště se dá jednoduše uzpůsobit tak, aby bylo vše doslova na dosah ruky.

Snadné napojení na dopravníky, stroje na výplně a další technologie

Balicí stůl je snadné integrovat k Vaším technologiím nebo do stávající balicí linky.

snadná integrace
výplňových
systémů

nakupujte na:
eOBALY

police
na krabice

volitelné
osvětlení

zásuvky



**Kontaktujte nás i pro
nezávaznou konzultaci.**

kontaktní osoba:

Josef Mervart

tel.:

+420 604 207 970

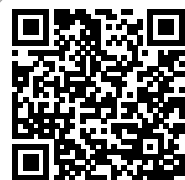
+420 731 464 534

email:

automatizace@servisbal.cz



Video práce na balicím stole:



Patříme do prestižního obalového spolku. Těží z toho především zákazníci.

Evropská obalová asociace mezinárodně propojuje úspěšné obalové firmy z více než 21 zemí. Smysl našeho partnerství je založen na společných hodnotách, které podporují spolupráci a interakci mezi členy. Kombinujeme zkušenosti ze svých lokálních trhů se společnými inovativními nápady, které se mohou uplatnit i v mezinárodním měřítku.

Obalová síť disponuje vlastní silnou značkou, jasnou prorůstovou strategií a pevně danými hodnotami. Partnerům v Packsynergy je zajištěna aktivní podpora a povzbuzení pro dosažení všech výzev, které budoucnost obalářům přináší.

**Výhody pro Vás díky Packsynergy:
Produkty s benefity**

1. PRODUKTY

Díky našim výhodným nákupním podmínkám a úzké spolupráci s předními světovými výrobci poskytujeme vysokou produktovou kvalitu a systémová řešení za atraktivní ceny.

2. INOVACE

Udáváme trendy díky našim znalostem

Technologie, materiály, udržitelnost – podnikání „v obalech“ je stále složitější. Nikdy předtím nebyly inovace tak důležité. Prostřednictvím znalostní báze sdílené s prodejci i dodavateli máte jistotu, že díky Packsynergy zůstanete na špičce obalových trendů.

3. PARTNERSTVÍ

Osobní přístup

Packsynergy umožňuje středně velkým společnostem, které jsou spravovány svými zakladateli a vlastníky, úspěšně konkurovat velkým nadnárodním dodavatelům. Stejně výhody můžou využívat i naši zákazníci – kupní sílu, flexibilitu a schopnost dodávat po celé Evropě.





**Záleží nám
na prostředí,
ve kterém žijeme!**



Proto jsme se zapojili do iniciativy **#nejsemprase**. Ta se řídí prostou myšlenkou. „Co do přírody přinesu, to si taky odnesu“. Vysvětluje veřejnosti, jak se chovat na výletech naší krásnou krajinou. Přináší tipy na správné nakládání s odpady, abychom to tu neměli brzy jako v chlívků.

Iniciativa **#nejsemprase** často také vyzývá k akcím, při kterých se uklízí odpady podél turistických cest, v lesích i ve městech. A protože žijeme v době sociálních sítí, jsou všichni účastníci vyzýváni, aby se svým úklidem pochlubili sdíleným fotem nebo videem.

„Iniciativu **#nejsemprase** jsme se rozhodli podpořit z více důvodů. Myšlenka projektu mluví z duše mně osobně i dalším mým kolegům. Navíc, Servisbal má už od svého založení ochranu životního prostředí ve svých hodnotách. A nechce to jen proklamovat, ale opravdu žít. Proto nám není cizí třeba sbírání odpadků u komunikací

tady v podhůří Orlických hor nebo vysazování stromků. Věříme, že s týmem iniciativy, mimochodem moc sympatickými lidmi, se nám podaří vymyslet další způsoby, jak vypěstovat v lidech pozitivní vztah k přírodě, ať už u dětí nebo dospělých. Chovat se k přírodě hezky a neodhazovat v ní odpady je přece normální, ví to každé malé dítě.“ říká Renata Danielisová, vedoucí marketingu ve společnosti Servisbal.

Servisbal se stal hlavním partnerem Iniciativy. A aby šel příkladem, od jara už zvládnul sesbírat několik desítek pytlů odpadků podél cest a v lesích, vyčistit okolí vodní nádrže Rozkoš, vyrobit několik ptáčích budek nebo vyčistit lokalitu, kde se vyskytuje chráněný mlok skvrnitý.

S kolegy si o svých aktivitách vzájemně dáváme vědět. Ve firmě jsme vytvořili stěnu, na kterou připevňujeme fotografie z našich akcí. Výsledek si můžete prohlédnout sami.



#nejsemprase



Servisbal se podílí na hezkých projektech v regionu

Pro zpestření jarních procházek Opočnem **připravila Poštouna u Maxmiliána**, členové Spolku ABAKUS a Senioři z Opočenska ve spolupráci s obcemi Rodného kraje Františka Kupky a **za podpory společnosti SERVISBAL, výstavu zvětšenin známek a pohlednic ilustrátorů z našeho kraje**. Nechyběly ani kartonové ilustrované poštovní schránky, které vznikly u příležitosti oslav 150 let pošty v Sedloňově. Výstava byla k vidění ve výlohách obchodníků a poskytovatelů služeb.



Foto: archiv Spolek ABAKUS a ZŠ Františka Kupky v Dobrušce



Další hezkou akcí byl **Maxmiliánův dětský den spojený s oslavou 550 let od udělení znaku městu Opočno**.

Servisbal, který sídlí v Dobrušce, v podhůří Orlických hor, se celoročně zapojuje do společenských a kulturních akcí v regionu. Vždyť přispívat k jeho rozvoji a chránit zdejší kulturní a přírodní bohatství má vepsáno do svých firemních hodnot.

Podporujeme mladé talenty

Obal
2020

Tomáš Musil
převzal ocenění
Obal roku 2020



Na konstrukčním oddělení vsázíme na mladé talenty. Proč? Protože se nám to vyplácí a máme radost z jejich úspěchu.

V dnešní době není vůbec jednoduché najít do týmu kvalitního technika, a pokud se pokoušíte o konstruktéra, navíc v relativně specifickém oboru – obalařině, je to klasické „hledání jehly v kupce sena“. Dlouhodobě si zakládáme na otevřenosti a vstřícnosti, která nám pomáhá hledat nové kolegy přímo ze škol. Pravidelně v naší firmě vítáme školní exkurze a umožňujeme absolvovat odborné praxe. Pracovní pozice pak často obsazujeme absolventy, se kterými jsme se takto již navzájem „oťukali“

Nese to i určitá rizika, ale vyplácí se nám to. Důležité je mít propracovaný systém interního vzdělávání a vzájemného předávání zkušeností.

Absolventská práce
Tomáše Musila,
Robotická ruka



Práce se studenty
se vyplácí,
úspěch ale musí pocítit
obě strany

Tereza Špetlová vytvořila
grafický návrh potisku
nového produktu
„Taháček“

Mladé myšlenky a ideály se jinde, než u mladých kolegů hledají těžko.

Ukážeme vám to na jednom příkladu. I náš kolega konstruktér, Tomáš Musil, byl v Servisbalu na exkurzi s Vyší odbornou školou ze Štětí...

„Exkurze firmou mě přesvědčila o tom, že bych chtěl svoji praxi ve druhém ročníku zažít právě tady a po domluvě školy a firmy to nebyl problém. Během práce ve firmě jsem si mohl zažít teorii v praxi a já tak sbíral své první pracovní zkušenosti. Po dokončení praxe jsem se domluvil na spolupráci i ve třetím ročníku, a to díky zadání

absolventské práce od Servisbalu, v podobě Robotické ruky z vlnité lepenky, na které jsem mohl pracovat bez omezení. Absolventská práce měla úspěch a po dokončení studií mi firma nabídla místo konstruktéra juniora. Práce v Servisbalu mi umožnila navázat na školní znalosti, nabrat praktické dovednosti profese konstruktéra a zažít svůj první profesní úspěch – ocenění Obal roku 2020.“

A kde je ten profit pro firmu? Odpovědí je tento příběh. Pro kolegu je to pocit, když může, krátce po škole, zažít svůj první profesní úspěch. A my ho rádi sdílíme s ním.

