

# servisbal**o**blog

zpravodaj společnosti servisbal® #1 – 2023



# Úvodní slovo

*Vážení obchodní partneři, letos Servisbal slaví 30 let od svého založení. Jubileum nám zpříjemnil získání několika významných ocenění, kterým se věnujeme v samostatné části tohoto zpravodaje. Dodám pouze, že každé získané uznání v podobě ceny nás neuvěřitelně motivuje k ještě lepším výkonům. Ne ale kvůli výhře v soutěži, naším cílem jsou především spokojení zákazníci i zaměstnanci.*

*Od počátku svého působení se zaměřujeme na ekologii a s tím souvisí využívání vlnité lepenky jako hlavního materiálu pro výrobu našich produktů. Vlnitá lepenka je ekologicky šetrná, zcela recyklovatelná a pochází z obnovitelných zdrojů.*

*První, co jsem se ohledně obalů naučil, je zákazníkům doporučovat a nabízet jednodruhové balení, které co nejvíce zjednoduší jeho recyklaci. Vlnitá lepenka je pro takový obal ideální.*

*Naše snaha o udržitelný způsob podnikání však nekončí výběrem materiálu. Věříme, že je důležité podnikat odpovědně a ohleduplně k životnímu prostředí, a proto jsme se rozhodli stát uhlíkově neutrální firmou, což se podařilo v r. 2022.*

*Samozřejmě implementujeme nová opatření k dalšímu snižování našeho dopadu na životní prostředí. Příkladem je instalace střešních fotovoltaických panelů, investice do zateplení výrobní haly nebo zpracování odpadu z vlastní výroby, jako je lepenka, papír nebo polyetylenové folie.*

*V příštích letech chceme dále expandovat. Proto jedním z aspektů, kterému se pravidelně věnujeme, je příprava ESG (environmental, social, governance) hlášení dříve, než to bude od r. 2027 vyžadovat legislativa Evropské unie. Vidíme v tom příležitost ucházet se snadněji o zakázky na západních trzích.*

*Jsem velmi rád, že již 17. let mohu být součástí úspěšného příběhu rodinné firmy z Dobrušky.*

*Ať jsou i Vaše dny plné radosti z dobře odvedené práce.*

*Všem obchodním partnerům a zákazníkům děkujeme za dosavadní přízeň.*



**Jiří Štěpán**  
Ředitel marketingu



## Jubilejní publikace

3

**„Každý obal skrývá příběh, kterému dáváme šťastný konec.“** To je věta, která otevírá naši výroční brožuru. Každá její dvoustrana je rozdělena na části, které se navzájem prolínají, moderní a historickou.

V té první přibližujeme formou rozhovoru s Lukášem a Ladislavem Horčíčkovými, jak naše společnost funguje a jakým vývojem za 30 let prošla. Historická část je tvořena okénky do života obyvatel města Dobrušky na přelomu 19. a 20. století, včetně dobových fotografií z místního muzea.

Při pohledu zpět do minulosti zjišťujeme, že některé hodnoty, jako třeba důraz na kvalitu a podnikavost, se od dob průmyslové revoluce nezměnily.

Naopak se jedná o pilíře, na kterých stavíme a posouváme se díky nim vpřed.

**Doufáme, že Vás brožura zaujme, práce na ní nás totiž velmi bavila!**

**Celou si ji můžete prolistovat v on-line verzi na našich webových stránkách.**





**Josef Archleb,**  
zakladatel likérky „La Ferme“,  
vědec, starosta Dobrušky  
(1887 – 1897)



**Karel Krauser,**  
majitel tkalcovny,  
a zasilatelství „Liznar  
a Krauser“

## Něco končí, jiné začíná

Starosta Dobrušky, pan Archleb, spolu s továrníkem Krauserem shlíželi na Dobrušku z nedalekého kopce.

„Není to krása, příteli?“ ukázal Krauser na město, rozprostírající se pod nimi. Radniční věž už nějakou dobu nebyla jedinou dominantou města, společnost jí dělalo několik do výše se tyčících továrních komínů.

„Proč nic neříkáte, Josefe?“

„Odpusťte, trochu jsem se zasnil,“ odtušil druhý z pánů trochu posmutněle. „Přemyslím, jak to vše celé dopadne, víte? Moji likérce se přestává dařit. Vše spěje k jejímu konci.“

„I kdyby tomu tak bylo, milý Josefe, tak je tu plno jiných věcí, které jste dokázal,“ snažil se ho povzbudit přítel. „Nebýt vás, Dobrušce by se tak dobře nevedlo, to mi věřte, pane starosto! Výstavy, které jste inicioval! Celá země, ba i hosté ze zahraničí, se do Dobrušky jezdí dívat na úžasné stroje a výrobky. Uznání si zasloužíte také za přínos vědě a dění kulturnímu. Spolky, jejichž jste předsedou, ocenění, která jste získal, odborná periodika, která vydáváte, váš fotografický atelier, dá se to vůbec vyjmenovat všechno? Smutek pryč, pane starosto, vy jste se již navždy chvalně zapsal do dějin dobrušských!“

Vousatá obrýlená tvář pana Archleba se začala usmívat. „Děkuji vám, Karle. Byť jsem možná přispěl k rozmachu tohoto kraje pod Orlickými horami, není rozkvět tento pouze mojí zásluhou. Hleďte na ty továrny. Pivovar, tkalcovna, továrna na stroje hospodářské. Tolik šikovných lidí, tolik talentů. Vaše firma, Liznar a Krauser, je výtečným příkladem. A nejen stroje, ale i umění je na vzestupu. Říkám vám, z toho mladého Kupky z Opočna jednou bude velký malíř!“

„Ano, jeho obrazy jsou zajímavé,“ přitakával přítel, „ale mě stejně více zajímá pokrok technologický. Co říkáte tomu, že pan Kosar chce v Dobrušce vybudovat podnik pro výrobu papírových obalů?“

„Inu, je to velká věc a další novinka v tomto kraji. Snad bude mít úspěch, však do kartonových a papírových obalů se dnes balí mnoho zboží. Přeje mu štěstí!“

*Takto nějak mohl probíhat rozhovor mezi Josefem Archlebem (1843 – 1913) a Karlem Krauserem (1864 – 1927), dvěma velikány z počátku průmyslové výroby v Dobrušce. Tito pánové se s mnoha dalšími tehdejšími podnikateli významně zasadili o rozvoj města Dobrušky a okolí.*

# Začátky Servisbalu

První krok Servisbal učinil v roce 1993, kdy byl založen manžely Horčičkovými a Jaroslavem Liškou. Po odchodu třetího společníka zůstala firma v rukou Horčičkových. Servisbal vznikl jako kombinace kartonážky a velkoobchodu s obaly, v tom ostatně pokračuje dodnes. Postupem času se začal zaměřovat i na obalové poradenství a komplexní obalové projekty. Podnikatelské aktivity a služby zákazníkům se od začátku řídily vizí poskytovat vždy „excelentní servis pro balení“. Servisbal ušel již dlouhou cestu, základy, o které se opírá dodnes, byly položeny již před 30 lety.



Kolektiv Servisbalu 1995.

V Servisbalu stále působí Hana Horčičková, Ladislav Horčička, Roman Pecen a Jana Štěpánová.

**Jak vzpomínáte na založení Servisbalu a na začátky ve společnosti?**



**Ladislav Horčička ml.**

Se vznikem významných firem bývá spojeno mnoho mýtů. Platí to i pro Servisbal, však už taky od jeho počátků uplynulo 30 let. Pravda je ale taková, že prvotním impulsem pro začátek mého podnikání byl konec nájemní smlouvy ve služebním bytě zaměstnavatele, který procházel restitucí. Jinak ale začátky Servisbalu rysy zajímavého příběhu nesou. Začínali jsme s manželkou doslova u jednoho stolu. Naším prvním strojem byly kruhové nůžky, technologie z 19. století. Jak ale dobře poslouchali! A když jsme získali první opravdu velkou zakázku, sestavovali jsme potřebný stroj ze starých dílů doslova za pochodu ze starých dílů a obaly lepili v pronajaté tělocvičně. To byly časy!



**Lukáš J. Horčička**

Díky tomu, že jsem ročník 1990, jsem se Servisbalem doslova vyrůstal. Jako malý jsem si hrál na dvoře firmy, později mi bylo v rámci prázdninových brigád svěřeno vytrhávání plevelu a časem jsem se vypracoval až k vylupování obalů ve výrobě. Po vysoké škole jsem si vyzkoušel i práci v jiném oboru mimo Servisbal, ale nakonec jsem vyslyšel volání „domoviny“ a zapojil se do chodu společnosti jako její zaměstnanec. Naše společnost je od počátku budována jako rodinná, proto mě těší, že jsem mohl po otci převzít pozici ředitele a stoupnout si ke kormidlu.



*Zakladatel Servisbalu  
Ladislav Horčíčka  
a předsedkyně  
poroty soutěže  
Obal roku paní  
Jana Žižková  
s trofejemi Worldstar*

# WORLDSTAR 2023 WINNERS



# 1 firma, 4 prestižní ocenění

7

Letošní jaro se v Servisbalu nese ve znamení zisku významných ocenění. Nejprestižnější z nich jsou Worldstar for Packaging 2023 za nejpovedenější obaly v celosvětovém měřítku a Czech Best Managed Companies pro nejlépe řízené firmy v Česku. Další oblastí ve které jsme získali uznání, je naše udržitelné podnikání, které bylo oceněno 3. místem v kategorii Strategie Ekonom žebříčku udržitelnosti. Neméně důležitý je i personální aspekt a 2. místo v hodnocení Zaměstnavatel roku 2023 v Královéhradeckém kraji.

Na těchto úspěších si ceníme především toho, že se jedná o ohodnocení naší práce napříč jednotlivými sférami, které jsou důležité pro úspěšné a zároveň společensky odpovědné podnikání. Naše společnost je jedinou v ČR, která získala ocenění nejenom za svá obalová řešení, ale zároveň za kvalitu a výkonnost i ekologii.

To, že Servisbal při vyhodnocování všech zmíněných kritérií obstál, je pro nás velkou poctou. Znamená to, že veškeré vynaložené úsilí dává smysl jak nám, tak i externím hodnotitelům. Ocenění vnímáme jako svého druhu pečeť kvality.

**ekonom**  
žebříček udržitelnosti



# Ocenění pro Servisbal



## Převzali jsme dvě trofeje Worldstar

V této mezinárodní obalové soutěži slavíme úspěchy pravidelně, celkově jich máme na kontě již devět. Rádi řešíme náročná obalová zadání a to nám jistě poskytuje ve Worldstar výhodu. Uspěli jsme v konkurenci 488 obalů ze 44 zemí. Na letošní slavnostní předávání v Düsseldorfu jsme vyslali našeho „otce zakladatele“ pana Ladislava Horčíčku. Trofeje byly zdárně převzaty a nyní jsou již vystaveny na čestném místě v Dobrušce.



## Ocenění Czech Best Managed Companies získal Servisbal již po třetí

Jedná se o projekt organizovaný známou auditorskou společností Deloitte, který celosvětově oceňuje nejlépe řízené soukromé firmy. Být jednou z takto ohodnocených společností je velkým úspěchem, v našem případě navíc opakovaným. Porota BMC ocenila kvalitu našeho strategického plánování, na kterém si v Servisbalu zakládáme. Hodnoceny byly i další faktory, jako produktivita, inovace, úroveň řízení a finanční výkonnost.





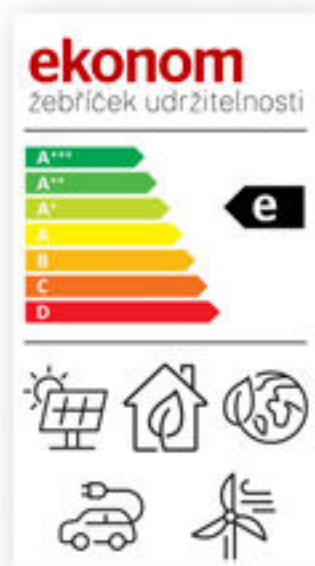
# ekonom

žebříček udržitelnosti

**Kolektivní odpovědnost Servisbalu byla oceněna v „žebříčku udržitelnosti“**

Zodpovědný přístup k byznysu a podnikání je ve světě znám pod zkratkou ESG (environmental, social, governance). Touto metodou se řídí program Ekonom žebříčku udržitelnosti, který hodnotí odpovědné chování společností v oblasti sociálních, ekonomických a enviromentálních faktorů. Praxe Servisbalu v oblasti ESG byla oceněna 3. místem v kategorii „Strategie“ v rámci tohoto programu.

Jedná se o další významné ocenění pro Servisbal, které hodnotí pozitivní přínos naší firmy pro společnost i životní prostředí.



sodexo\*



Zaměstnavatel regionu®

**2023**

**Jsmo 2. nejlepším zaměstnavatelem našeho kraje mezi firmami do 500 zaměstnanců**

V rámci hodnocení Zaměstnavatel roku 2023 v Královéhradeckém kraji jsme v kategorii firm do 500 zaměstnanců získali 2. místo. Firmy se porovnávají podle mezinárodní metodiky společnosti PricewaterhouseCoopers. Mezi hlavní ukazatele patří mzdové náklady, náklady na vzdělávání, benefity pro zaměstnance, míra kariéerního rozvoje, nemocnost, fluktuace, úspěšnost nábora a podpora místních komunit.

Ocenění nás těší o to víc, že jsme se umístili v těsném závěsu za zahraniční technologickou firmou s téměř 500 zaměstnanci.





## Ohlédnutí za veletrhy

Z osobního setkání s našimi zákazníky a zájemci o balení máme vždycky radost. Dva z největších e-commerce veletrhů v ČR, které se každoročně konají na Výstavišti v pražských Letňanech, k němu nabízí skvělou příležitost. Stánek našeho týmu na nich tedy nemohl chybět!

Czech**On-line**Expo

**Czech Online Expo**  
22.- 23. 2. 2023

Na největším českém veletrhu pro on-line business a e-commerce své služby představilo přes 100 firem. Z celkové výstavní plochy téměř 7 000 m<sup>2</sup> stánek Eobalů zabíral prostor o rozměru 10 x 3 m a bylo v něm opravdu mnoho k vidění.

Návštěvníci si mohli prohlédnout a vyzkoušet stroje a další vychytávky pro úsporu v balení. Mezi další exponáty patřil obal pro nabíječky elektrokol a elektromobilů od firmy Lontech, který získal ocenění Worldstar for Packaging 2023 nebo variabilní regálový systém z vlnité lepenky. Pozornost opět poutal model kola v měřítku 1 : 1, též vyrobený z vlnité lepenky.

Nezůstalo však jen u vystavování a konzultací na stánku. Naše společnost pro zájemce zajistila i soubor odborných přednášek s názvem Logistic & Packaging Summit. Jejich cílem bylo představit obalové trendy z celého světa, poradit, jak zrychlit expedici a snížit výdaje při balení nebo upozornit na úskalí v balení a logistice pro e-shopy. Zajímavým bonusem bylo seznámení s výsledky velké-  
ho testu logistiky e-shopů.



## Reshoper 17. 5. 2023

V pořadí druhý z velkých veletrhů byl sice pouze jednodenní a náš stánek na něm zabíral méně místa, i tak se ale u něj vystřídal mnoho zájemců o obalová řešení. Vzorky našeho e-shopového sortimentu šly na odbyt a kdo měl štěstí, mohl si odnést třeba i něco sladkého na zub. Samozřejmostí byly i slevové poukazy na nákup. I přes poměrně malou výstavní plochu se nám podařilo předvést jeden ze zajímavých strojů – Kartofix, který z nepotřebných kartonů vyrábí výplňový materiál.

**Oba veletrhy jsou pro nás významné a jsme velmi rádi za projevový zájem návštěvníků. Už se moc těšíme na další ročník!**



## Nabízíme regály z vlnité lepenky

Vyvinuli jsme náhradu klasických skladových regálů, která umožňuje flexibilně navýšovat a snižovat objem regálového systému a reagovat tak na sezónní špičky nebo rychlý růst objemu skladovaného zboží. Díky nízké váze regálových dílů je snadné rychle měnit rozložení skladu, aby vyhovovalo okamžité spotřebě.

Tento regálový systém je vyroben z kvalitní vlnité lepenky, proto je použitelný opakovaně. Jednotlivé díly se navzá-



*Ukázka využití jednotlivých buněk v klasických regálech.*



jem spojují praktickými zámečky, pro zvýšení celkové stability. Všechny části systému jsou 100% recyklovatelné jako papírový odpad.

**EKO**  
logicky

### Typické použití pro:

- ecommerce, fulfillment

### Klíčové výhody regálů:

- umožňují rychlé navýšení objemu skladu nebo naopak uvolnění prostoru
- představují regálovou rezervu v „plochem stavu“
- jsou optimalizované na europaletu
- jednotlivé buňky lze využívat i do klasických regálů

## Variabilní regálový systém z vlnité lepenky



**Rozměrově  
odpovídá  
europaletě  
4 díly = paleta**



**Obaly.cz**

Obaly lusknutím prstu

14



*Udržitelné obaly*

# ESG udržitelné podnikání se Servisbalu vyplácí

15

Obrovský sklad plný lepenkových krabic a výplní, automatické stroje a také ruční práce, to je společnost Servisbal Obaly. Firma chce dál expandovat a v hlášení o **ESG** - jde o zkratku anglických slov **environment, social a governance** - vidí příležitost ucházet se snadněji o zakázky na západních trzích.

„Vidím, že nadnárodní firmy od svých dodavatelů očekávají aktivitu v této oblasti a ESG hodnocení se brzo stane součástí metodiky jejich výběrových řízení,“ řekl Právnickému rádcí Lukáš J. Horčíčka.

## ESG DÁVÁ SMYSL

Právě rozhovory se zahraničními partnery odběrateli mezi nimiž je například Toyota, byly spouštěcím impulsem, aby i středně velká firma začala s předstihem připravovat hlášení o svém odpovědném chování. Česká legislativa by to od ní požadovala teprve od roku 2027

„Začalo nám to dávat smysl. Když jsme rozkryli houšť termínů a balastu, kterým se ESG ověřuje, zjistili jsme, že na spoustě těchto věcí dlouho děláme a jsou v souladu s naším rodinným a na budoucí generace zaměřeným podnikáním. Systém spojený s ESG tuto naši praxi vlastně umožňuje lépe strukturovat a čerpáme z něj i další inspiraci,“ dodává Lukáš J. Horčíčka.

Orientace firmy na odpovědné chování dává smysl i jejím obchodním partnerům. „Také klademe důraz na udržitelnost a recyklaci a tak jsme se seznámili s tou částí jejich ESG hlášení, která se toho týká. Už z

těchto údajů bylo zřejmé, že jsme podobně naladěni,“ řekl Právnickému rádcí jednatel společnosti IONT tech Jaroslav Kratochvíl. Ta v obalech z Dobrušky dodává své nabíječky pro elektrokola a elektromobily.

## DŮRAZ NA EKOLOGII

Pro Servisbal je skutečně klíčové písmeno **“E”**, tedy **ekologie**. Především jde o snižování uhlíkové stopy, kterou měří už tři roky - v roce 2021 šlo o 648 tun oxidu uhlíku.

Firma proto ve svém hlášení připomíná fotovoltaické panely na střeše. Zmiňuje i výrobu, například další zpracování odpadů, ať lepenky, papíru nebo polyetylenových fólií.

Šéf marketingu Jiří Štěpán připomíná také finanční příspěvek společnosti na budování větrných elektráren v Brazílii, což je další způsob kompenzace uhlíkové stopy. „Nyní hledáme větší ekologický projekt v našem regionu,“ říká.

Hodnocení ze strany velkých hráčů na trhu přitom bude nabývat na významu. „Důraz na to, že jsou zelení a že o tom informují je pro nás důležitá věc,“ konstatuje Pavla Humlová, nákupčí Rittal Czech, společnosti která prodává rozvaděče optických kabelů. Mateřský podnik v Německu se podle ní začíná o ESG problematiku hodně zajímat, takže do budoucna lze čekat orientaci právě na dodavatele, kteří tyto standardy plní. „Což Servisbal dělá s předstihem,“ zdůrazňuje Humlová.

Pokud jde o písmeno **„S”**, **social**, může se Servisbal ve svém reportu pochlubit be-



nefitním programem pro zaměstnance, například příspěvků na jejich životní pojištění či na wellness pobyty. Při firemní komunikaci a koordinaci pomáhá šestičlenná rada zaměstnanců. Dohromady to celé upevňuje kolektiv, zvyšuje spokojenost a omezuje fluktuaci.

Firma spolupracuje také s chráněnou dílnou výrobního družstva SOLEA: patnáct lidí, přímo ve výrobní hale, pomáhá s ruční kompletací některých obalů.

Řízení společnosti, **governance**, tedy písmeno „G“ je naplněno zejména jasnou vlastnickou strukturou - firmu, která vznikla v roce 1993, postupně převzal syn zakladatele Ladislava Horčíčky. Součástí předávacího procesu bylo také ustavení poradního orgánu, advisory boardu, v níž kromě otce a syna zasedají tři externisté se zkušenostmi z byznysu.

„Správně nastavené mechanismy v řízení firmy zvyšují její odolnost a brání, aby se složila jako domeček z karet při prvních potížích,“ připomíná současný šéf Lukáš J. Horčíčka.

### POMOHLA BY METODIKA

Pomoc při sestavování hlášení o společenské odpovědnosti firem je příležitost pro poradenské společnosti a advokátní kance-

láře k rozšíření jejich služeb, v Dobrušce na ně ale spoléhat nemíní. I když sbírání dat a jejich sumarizace zaberou mnoho času a například kolegyně Markéta Linhartová ESG věnuje na plný úvazek dva dny v týdnu.

„Hlášení si zatím děláme sami a počítáme s tím i do budoucna. Na vlastní metodice jsme spolupracovali i se studentem vysoké školy, který na toto téma pro nás vypracoval diplomovou práci.“ říká Jiří Štěpán.

Důležitá je podle něj výměna informací s jinými firmami a odborníky, což je i jedním z motivů účastnit se příslušných soutěží. Hlášení o odpovědném chování jsou zatím k dispozici ve firmě pro management a na vyžádání si je mohou přečíst rovněž obchodní partneři. Časem budou součástí výroční zprávy a cílem je, aby je veřejnost tyto údaje uviděla na firemním webu.

V Servisbalu nicméně čekají na jasné noty od státu. „Pomohla by nám metodika, jak reportovat. Věříme, že vznikne. Banky, které již hlášení musí podávat, ji také dostaly,“ podotýká Markéta Linhartová.

*Rozhovor do deníku Ekonom, příloha Právní rádce (redakčně kráceno).*



# Rozšiřujeme sortiment ekologických fixací Kartofix

17



**KARTOFIX**<sup>®</sup>  
ECO FIXATION

**EKO**  
logicky

Pro Servisbal je udržitelný způsob života a ochrana životního prostředí prioritou. O tom svědčí i projekt výroby ekologických fixací z vlnité lepenky se souhrnným názvem Kartofix.

Výplňový materiál Kartofix asi netřeba příliš představovat. Jedná se o kartonovou vlnu, která se vyrábí zpracováním nepotřebných nebo nepoužitých obalů z vlnité lepenky. Vzniká tak ekologický výplňový materiál, který dlouhodobě dodáváme na trh.

**Nově bude pod značku Kartofix patřit i fixační stříž a fixační sáček.**



**Fixační vlna Kartofix**

- Propojené proužky vlnité lepenky tvořící síť
- Vhodné pro balení těžších předmětů
- Balení 30 kg v krabici i balíku

*Kartofix vlna**Kartofix stříž*

# NOVINKA

## Kartofix<sup>®</sup> stříž

**Fixační stříž Kartofix**

- Volné proužky speciálně střížené vlnité lepenky
- Vhodné pro balení lehkých a středně těžkých předmětů
- Balení 6 kg v boxu

# NOVINKA

## Kartofix<sup>®</sup> sáček

### Fixační sáček Kartofix

- Papírové sáčky vyplněné kartonovou stříží
- Bezprašné a odolné proti roztržení
- Vhodné pro balení např. elektroniky
- Ochrana rohů, hran a samostatná výplň
- Balení 60 ks v boxu



#### Příklady použití:



**1)** Používejte fixační sáčky s tlumícím efektem pro balení citlivých výrobků v přepravní síti. Vhodné i k ochraně ploch vašeho výrobku.



**2)** Fixační sáčky výborně chrání proti pádům, nárazům a vibracím. Svou konstrukcí a bezprašností zajistí ekologickou ochranu rohů a ploch v krabici.



**3)** Fixační sáčky použijte pro vytvoření dostatečné deformační zóny kolem celého obsahu. Nejsilnější fixaci použijte na dno a vrch. Chraňte hrany a plochy a proložte výrobky mezi sebou.



**4)** Fixační sáčky použijte pro vyplnění volného prostoru v krabici a zajištění proti pohybu během přepravy. Sáček s krabicí tvoří jednodruhový 100% recyklovatelný odpad.

# servisbal<sup>®</sup>

## slaví 30 let

Co by to bylo za výročí bez pořádné oslavy? Svůj významný den měl Servisbal 20. května, kdy byl pro zaměstnance a jejich rodiny připraven bohatý program.

V dopoledních hodinách měli zájemci možnost zúčastnit se komentovaných prohlídek areálu firmy, vč. výrobních a kancelářských prostor nebo skladové haly.

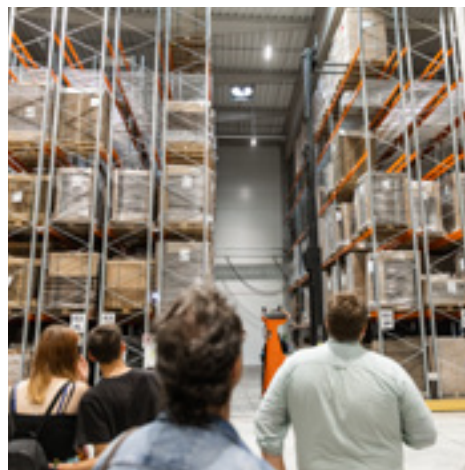
A odpoledne? To už bylo vyhrazeno zábavě v areálu rodinného pivovaru Rampušák v Dobrušce, kde nechyběly stánky s občerstvením a aktivity pro děti i dospělé, jako třeba obří nafukovací skluzavka nebo lukostřelba.



*Nechyběly ani názorné ukázky aktuálně vyráběných obalů*



*Roli průvodců si užili kolegové vedoucí*



*V hale zaujaly 12 m vysoké posuvné regály*



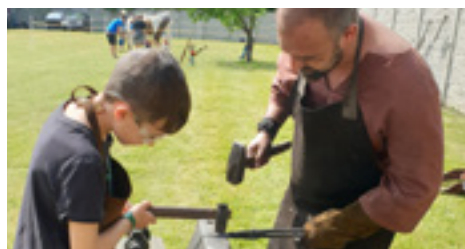
*Pozornost poutaly vzorky obalů*



*Loutkové divadélko BUBINGO Jiřího Bareše bylo určeno spíše pro malé diváky*



*Šermířská skupina FEXT bavila malé i velké*



*Podle instrukcí mistra kováře Odřeje Požára si děti mohly vyrobit vlastní přívěšek*



*O hudební produkci a ozvučení celé akce se postarala hudební skupina DYNAMIC*

# Servisbal a Eobaly v on-line světě

**Sociální sítě mohou informovat, propojovat a třeba také inspirovat. Přidejte se k nám v on-line světě!**

## **LINKEDIN**

Servisbal pravidelně a dlouhodobě zveřejňuje aktuality a zajímavosti na LinkedInu.



## **INSTAGRAM**

Součástí Instagramu jsme teprve krátce, ale už nyní tam jsou příspěvky, které stojí za shlédnutí.



## **FACEBOOK**

Eobaly jsou on-line světem sám o sobě, ale občas se objeví něco, co se na webové stránky nevejde a pak přichází na řadu e-shopový profil na Facebooku. Naleznete tam také informace o novinkách a akcích.



Navštivte  
sociální  
Budeme  
každý ko  
nebo

e nás na  
ch sítích.  
e rádi za  
omentář  
like!



## YOUTUBE

Na Eobalech začaly přibývat videonávody, jak správně skládat obaly.

Většina našich krabic se skládá jednoduše a rychle, troufneme si říct, že intuitivně. Přesto je určitě lepší, když uděláte hned napoprvé 100% správně a tento způsob si zažijete i pro balení v budoucnu. Někdy je například vhodné si ryly v obalu předem nahýbat a skládání půjde mnohem snadněji.

Právě k tomu slouží naše nová videa, ve kterých ukazujeme, jak obaly správně skládat. Naleznete je u těch produktů na e-shopu, kde by mohlo nejspíše dojít k chybám při sestavování.

A pak jsou tu krabice a přepravy, u kterých je důležitá především velká nosnost a proto mají složitější konstrukci. Aby se zákazníci u jejich skládání „netrápili“, naleznou nyní u těchto specifických obalů zmíněná videa s podrobnými postupy správného složení.



Kartónové tubusy - dají se navzájem kombinovat a předřít délku  
25 zhlédnutí - před 2 měsíci



E-commerce krabice - návod na zloženie  
14 zhlédnutí - před 2 měsíci



Prepravná krabice na fľaše "Profi" - návod na zloženie  
18 zhlédnutí - před 2 měsíci



Zásilková papierová obálka na tovar - návod na zloženie  
19 zhlédnutí - před 2 měsíci



Kartónový tubus "Premium" - návod na zloženie  
17 zhlédnutí - před 2 měsíci



# Videonávody, jak skládat obaly



Nakladatel V. Rýdl, Dobruška, 1907

Dobruška v budoucnosti

*Máme vizi.*  
*Naplňujeme ji už* **30 let**



#1 – 2023

servisbal<sup>®</sup>CZ